

REGULAMIN KONKURSU „Orientuj się, co tajskie!”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie mogą wziąć udział osoby, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**).
- B. Celem konkursu jest promowanie produktów **Yum Yum** dostępnych w sklepach „Żabka” (dalej: **Produkty promocyjne**).
- C. Konkurs trwa w terminie od dnia 18 lutego do 24 lutego 2026 r jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 18 lutego do 26 lutego 2026 r.– jest to okres, w którym należy przesłać zgłoszenie do konkursu.
- D. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- przy użyciu Aplikacji Żappka kupić w sklepie „Żabka” co najmniej 1 szt. produktu promocyjnego (Lista produktów promocyjnych w Załączniku nr 2); po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żappka pojawi się specjalny **kod niezbędny do dokonania zgłoszenia udziału w konkursie**. Kod zgłoszeniowy jest jednorazowy – Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Więcej szczegółów w punkcie 2.5.
 - a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.orientujsiecotajskie.pl
- E. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Co jest dla Ciebie esencją Tajlandii?”**.
- F. Uczestnicy, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie konkursowe otrzymają:
- **2 x 10 000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto**
 - **30 x 500 złotych (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto**
 - **50 x plecak Puccini pełen produktów Yum Yum**, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi 1 (słownie: jeden) plecak Puccini z wewnętrzną metką z logotypem Yum Yum i 40 (słownie: czterdzieści) sztuk produktów Yum Yum (smaki produktów Yum Yum przydzielane są losowo), o wartości 209,10 zł (słownie: dwieście dziewięć złotych 10/100) brutto.
- Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej poprzez wiadomość mailową do 6 marca 2026 r.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.plmailto:, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie firmy **Ajinomoto Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009630, posiadająca numer REGON 016114501, NIP 521-30-39-810, kapitał

zakładowy: 39 510 500,00 zł. **Ajinomoto Poland sp. z o.o.** jest również fundatorem nagród w konkursie (dalej: **Ajinomoto Poland sp. z o.o.**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „**Orientuj się, co tajskie!**” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla:

- 1.1.1. pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkających w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), oraz
- 1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka - programie prowadzonym przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>

(dalej: **Uczestnicy**). Osoba pragnąca wziąć udział w Konkursie, która nie posiada konta w Aplikacji Żappka powinna w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Żappka zgodnie z regulaminem programu.

1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Ajinomoto Poland sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

2.1. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepach sieci „Żabka” (dalej: **Sklepy Żabka**) znajdujących się w Polsce. Lista Sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

2.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

2.2.1. W okresie od 18 lutego do 24 lutego 2026 r. (dalej: okres trwania Konkursu) kupić w Sklepie Żabka przy użyciu Aplikacji Żappka co najmniej 1 sztukę Produktu promocyjnego (dalej: **Zakup**); po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żappka zostanie wygenerowany specjalny kod do zarejestrowania zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Kod zgłoszeniowy**),

2.2.2. Oraz w okresie od 18 lutego do 26 lutego 2026 r. (dalej: okres przyjmowania zgłoszeń) zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.orientujsiecotajskie.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).

- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
- 2.3.1. podania numeru telefonu Uczestnika,
 - 2.3.2. podania adresu e-mail Uczestnika,
 - 2.3.3. podania unikatowego Kodu zgłoszeniowego wygenerowanego w Aplikacji Żappka,
 - 2.3.4. podania własnej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Co jest dla Ciebie esencją Tajlandii?”**, (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 500 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
 - 2.3.5. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności oraz akceptacją ich treści,
 - 2.3.6. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),
 - 2.3.7. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.4. Warianty smakowe Produktów promocyjnych mogą być dowolne. Pełna lista produktów promocyjnych znajduje się w załączniku nr 2.
- 2.5. Kod zgłoszeniowy jest jednorazowy – Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. **Do jednego konta w Aplikacji Żappka może zostać wygenerowany więcej niż jeden Kod zgłoszeniowy (pod warunkiem, że Uczestnik dokonał ponownego zakupu Produktu Promocyjnego). Ta sama osoba może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz (jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do otrzymania jednego Kodu zgłoszeniowego), ale może wygrać tylko jedną nagrodę.**
- 2.6. Zgłoszenie w Konkursie (w tym Odpowiedź konkursowa):
- 2.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc, np. nie może być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*);
 - 2.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;
 - 2.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Ajinomoto Poland sp. z o.o.;
 - 2.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.
- 2.7. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:

- 2.7.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.7.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.8. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól lub podania nieprawidłowego Kodu zgłoszeniowego) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie trwania Konkursu.
- 2.9. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu www.orientujsiecotajskie.pl zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – **Orientuj się, co tajskie!**), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 2.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu i jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu i adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu i adres e-mail, które Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu i adresu e-mail lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wygrania w Konkursie są:

- 3.1.1. **2** (słownie: dwie) nagrody główne, z których każdą stanowi **kwota w wysokości 10 000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto
- 3.1.2. **30** (słownie: trzydzieści) nagród II stopnia, z których każdą stanowi **kwota w wysokości 500 zł** (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto
- 3.1.3. **50** (słownie: pięćdziesiąt) nagród III stopnia, z których każdą stanowi **Plecak wielofunkcyjny do samolotu Puccini, w kolorze bordowym, z wewnętrzną metką brandowaną logotypem Yum Yum**, o wartości 209,10 zł (słownie: dwieście dziewięć złotych 10/100) brutto
- 3.1.4. Zwycięzcy Nagród nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymanymi Nagrodami. Do każdej Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz

zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOŚÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY

- 4.1. Zwycięzców Nagród (dalej: **Zwycięzcy**) wyłoni jury powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli Ajinomoto Poland sp. z o.o. oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę kryteria określone w lit. F. Regulaminu oraz styl wypowiedzi, dobór słownictwa i pomysłowość Uczestników.
- 4.2. Jury dokona wyboru 82 zwycięzców (autorów najlepszych prac konkursowych) biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia. Z 82 najlepszych prac Jury wybierze dwa zgłoszenia, które nagrodzone zostaną nagrodą główną, następnie z pozostałych 80 zgłoszeń wybierze 30 zwycięzców nagrody II stopnia, pozostałe 50 prac otrzyma nagrodę III stopnia.
- 4.3. Jury wybierze Zwycięzców Nagród do dnia 6.03.2026 r. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
- 4.4. Ta sama Odpowiedź konkursowa może zostać zgłoszona tylko jeden raz. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do rejestrowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano Nagrody na podstawie tej Odpowiedzi konkursowej do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi konkursowej) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.5. W terminie do dnia 6 marca 2026 r. Organizator powiadomi Zwycięzców Nagród o wygranej wysyłając wiadomość mailową na adres podany przez Zwycięzców w Formularzu zgłoszeniowym. W wiadomości zostanie też przesłany link do wypełnienia formularza zwycięzcy, w którym należy podać dane do wysyłki nagrody. Nadawcą wiadomości będzie adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl
- 4.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania wiadomości mailowej z informacją o wygranej oraz linkiem do formularza), Zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody. Sposób przekazania danych oraz unikatowy Kod zgłoszeniowy z aplikacji Żappka będą przesłane w wiadomości mailowej, którą otrzymają zwycięzcy wraz z informacją o wygranej. Zwycięzcy będą zobowiązani podać numer telefonu i unikatowy Kod zgłoszeniowy wygenerowany w Aplikacji Żappka oraz uzupełnić wymagane pola.
 - 4.6.1. Prawidłowo wypełniony formularz Zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:
 - 4.6.1.1. danych osobowych niezbędnych do wysyłki Nagrody: imię i nazwisko Zwycięzcy oraz adres korespondencyjny, numer telefonu Zwycięzcy,
 - 4.6.1.2. zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Ajinomoto Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej odpowiedzi na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.”,

4.6.1.3. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza Zwycięzcy do Organizatora.

4.6.1.4. Dodatkowo Laureaci nagród I i II stopnia będą zobowiązani do podania numeru konta, na który mają zostać przebrane środki z nagrody pieniężnej.

4.7. Nagrody I i II stopnia zostaną wysłane Zwycięzcom na numer konta bankowego, który będzie podany w formularzu, a nagrody III stopnia zostaną wysłane Zwycięzcom za pośrednictwem firmy kurierskiej na podany w formularzu Zwycięzcy adres. Nagrody zostaną ostatecznie wydane do 31 marca 2026 r.

4.8. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. REKLAMACJE

5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 6 kwietnia 2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – „Orientuj się, co tajskie!” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – „Orientuj się, co tajskie!”).

5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, który Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca Nagrody udziela Organizatorowi i Ajinomoto Poland sp. z o.o. w zamian za przyznaną Nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej jako utworu w celu prowadzenia przez Organizatora oraz Ajinomoto Poland sp. z o.o. działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Ajinomoto Poland sp. z o.o., na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez Organizatora oraz Ajinomoto Poland sp. z o.o.;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. sporządzania obcojęzycznej wersji utworu;
 - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora i Ajinomoto Poland sp. z o.o..
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania Zwycięzcy Nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator i Ajinomoto Poland sp. z o.o. uprawnieni są do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, Zwycięzca uprawnia Organizatora i Ajinomoto Poland sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Ajinomoto Poland sp. z o.o. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonej w

Konkursie Odpowiedzi konkursowej, Zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i Ajinomoto Poland sp. z o.o. z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i Ajinomoto Poland sp. z o.o. z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu - AJINOMOTO POLAND Sp. z o.o. – NIP 5213039810, adres: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa (dalej: „Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: ado@ajinomoto.com.pl.
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy i oceny, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora).
- 7.4. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr.1 do Regulaminu.
- 7.7. Niezależnie od powyższego, dane osobowe osób korzystających z aplikacji „Żappka” przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl> po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – konkurs „Orientuj się, co tajskie!”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych

dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do Konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do Nagrody.

- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Ajinomoto Poland sp. z o.o. lub osób trzecich;
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Ajinomoto Poland sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.7.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Ajinomoto Poland sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Ajinomoto Poland sp. z o.o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.orientujsiecotajskie.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu www.orientujsiecotajskie.pl oraz wiadomość mailową wysłaną na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym.

- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
 - 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
-

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PRZEZ
Ajinomoto Poland sp. z o.o.
„Orientuj się, co tajskie!”
(dalej: **Konkurs**)

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu - AJINOMOTO POLAND Sp. z o.o. – NIP 5213039810, adres: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa (dalej: „Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: ado@ajinomoto.com.pl.
3. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu, tj. firmom kurierskim, firmom rachunkowo-księgowym.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, Uczestnik Konkursu udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe:
 - imię, nazwisko,
 - w przypadku zostania Zwycięzcą - adres zamieszkania (ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość), adres dla wysyłki, jeśli jest inny niż adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres mailowy w celach kontaktowych
 - w przypadku złożenia reklamacji – adres do korespondencji lub adres e-mail, na który ma zostać udzielona odpowiedź na reklamację.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i wydanie Zwycięzcy Nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - udziału Uczestnika w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w tym odprowadzenia przez Organizatora podatku (art. 6 ust. 1 lit c) RODO);
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
 - udziału Uczestnika Konkursu w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym prawidłowego wydania Nagród, odprowadzenia przez Organizatora podatku oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu zakończenia Konkursu, wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Konkursu;

- ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Konkursie lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Organizator zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, przejęciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
 10. Zwycięzca Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz może żądać zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez obowiązujące prawo. Uczestnik ma prawo żądania kopii przetwarzanych danych.
 11. Uczestnik Konkursu ma prawo do złożenia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych)..
 12. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są u Organizatora oraz na Stronie Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 2

Lista produktów biorących udział w akcji (produktów promocyjnych):

Nazwa marketingowa produktu promocyjnego:	Kod EAN sztuki:
YumYum Duck flavour	885 2018 10103 1
YumYum Chicken flavour	885 2018 10102 4
YumYum Shrimp flavour	885 2018 10105 5